

FOREVER



Decembar 2019 XXIII Izdanje 12





*Uvek ćete
imati mesto
u Foreveru*



Neverovatno iskustvo je videti promenu koju izaziva međusobno spajanje i prihvatanje. Ako jednostavno prihvatešta ste vi, to će imati veliki uticaj na vaše uspone i padove i zaista ćete promeniti svoj život. Izuzetno sam ponosan što ovu mogućnost ima veliki broj ljudi širom sveta.

IAKO TOKOM PRAZNICA NISMO SVI NA JEDNOM MESTU, IPAK SMO ZAJEDNO ZAHVALJUJUĆI ONIM VEZAMA KOJE SMO SAMI NAPRAVILI U CELOM SVETU.

Povezanost koju osećamo kod Forevera nije samo osećaj. Imamo sreće, što se u svim delovima sveta nalaze prostori gde mogu da se okupe Forever poslovni saradnici i zaposleni. To su takva mesta

Kada smo stigli do kraja još jedne fantastične godine i radosno se okupili sa prijateljima i porodicom zbog praznika, setio sam se meni najljubaznije stvari u Foreveru: osećaja pripadnosti i zajedništva koji Forever mogućnost pruža mnogim ljudima širom sveta.

gde možete da delite ideje i da produbite vaša prijateljstva. Na ovim mestima se uvek osećate kao rado viđen gost i ovde vas podsećaju da ste član jedne zajednice i važan deo jedne globalne porodice.

Bilo da je reč o kućama koje su građene od cigle i maltera ili da je reč o međusobnim idejama, naše zgrade su živi dokaz šta ljudi mogu da urade ako rade zajedno, sa žarom i privrženo. Kada prošetam hodnikom zastava, setim se svih građevina i vas koji ste mi pomogli da te prostorije napunim životom.

Nadam se da kada budete posetili neku Forever destinaciju u bilo kom delu sveta, da ćete biti ponosni što ste učestvovali u njenom stvaranju. Bilo da ste iskusni Forever poslovni saradnici ili novi polaznici koji tek počinju sa ovim preduzećem,

svi ste vi doprineli nečim bitnim ovoj porodici i zajednici. Ovde ima i uvek će biti mesta za vas.

Jako sam ponosan na sve ono što smo sagradili kao Forever porodica. Iako nismo svi na jednom mestu tokom praznika, ipak smo zajedno zahvaljujući onim vezama koje smo sami napravili u celom svetu. Nadam se da ćete uživati u svim trenucima sa svojim prijateljima i voljenima i znajte da vam želim radosne praznike i kako sam uzbudjen zbog svega onoga što nam donosi 2020. godina.

S ljubavlju,

Rex Maughan

Predsednik Upravnog odbora,
Forever Living Products

Blagosloven Božić,



Forever

Rex Maughan, sanjar Forever Internationala i duhovni vodič je još na početku objasnio zašto Forever savršeno funkcioniše širom sveta: zato što je snaga Forevera, snaga ljubavi. Savršeni graditelj mreže nema predrasude, voli ljudе onakve kakvi su, ponizan je u svom poslu i kao zamenu za to čini ovaj sistem uspešnim i finansijski nezavisnim. Naravno, to je rezultat velikog rada i strpljenja, kao i apsolutne lojalnosti.

U proteklih šest godina promet naše regije konstantno raste. Često mi postavljaju pitanje: U čemu je tajna ljudi iz Mađarske, Srbije, Hrvatske, Slovenije, Bosne, Crne Gore, sa Kosova i iz Albanije? Šta oni rade drugačije? Najvažnije je da lideri budu najprofitabilniji graditelji mreže i najbolji prodavci. Oni se dugo spremaju, imaju puno iskustva, vole i poštuju ljudе.

**OVE GODINE SMO DVA PUTA PREŠLI PROMET
OD 20.000 CC I TIME U EVROPI 2019-TU
ZAVRŠILI NA STABILNOM TREĆEM MESTU.
ŽELIM DA SE ZAHVALIM NA
RADU VODEĆEM LIDERSKOM TIMU,
ČIJI SU ČLANOVI SVAKI DAN
NOSILI FOREVER ZASTAVU.**

Naravno, zahvalan sam i našim odanim kupcima, čak i onim koji prvi put piju Aloe gel.

Ako dobro ide posao, onda ima puno posla, leti vreme i praznici neprimećeno dođu. Želim da se zahvalim na svakodnevnom radu Forever Mađarskoj i kolegama koji rade u domaćim i inostranim kancelarijama.

Posebnu zahvalnost dugujem Peteru Bootsu, evropskom potpredsedniku i Dejanu Kneževiću, evropskom direktoru na svakodnevnoj pomoći, podršci i na putokazima koje dobijamo od Forever Internationala (Gregga Maughana predsednika, Aidana O'Hare potpredsednika i od svakog liderskog člana) uz upravljanje Rexa Maughana. Želim svima blagosloven i predivan Božić!

Napred Forever!


Dr Šandor Miles
državni i regionalni direktor

Poklanjaj profesionalno!

Savet:
poklanjaj svakom
ponaosob

Nisi vičan kupovini poklona u periodu kada je vreme za njihovo deljenje? Nisi ti jedini koji se plaši da će nekome pokloniti nešto što ta osoba neće koristiti ili će staviti negde u fioku ili što je najgore pokloniti nekome drugom. Možeš da izabereš lakši put i pokloniš poklon karticu, ali to nekada ne deluje previše lično.

Ako nemaš ideja ili ti nedostaje određena iskra, možda je vreme da promeniš stav. Sastavi korpu sa poklonima koji odgovaraju dotičnoj osobi, njenoj ličnosti i njenim interesovanjima. Bilo da kupuješ poklon kreativnim dizajnerima, ili avanturistama, ovo uputstvo će ti pomoći u igri kupovine poklona i ostaviti dubok utisak.



1

Minimalista

Kupovina za minimaliste

Postoje ljudi koji vole jednostavne stvari. Ako se to odnosi na nekoga kome kupuješ ove godine poklon, zašto ne bi pronašao neki poklon koji je jednostavan za korišćenje?

Pronađi za njega efikasnu mogućnost sa kojom ćeš bez napora poboljšati njegovu svakodnevnu rutinu nege kože. **Sonya Daily Skincare System** dnevna nega kože je na bazi gela sa delotvornom alojom, koja je namenjena mešovitoj koži. **Sonya Refreshing Gel Cleanser**, **Sonya Illuminating Gel**, **Sonya Refining Gel Mask** i **Sonya Soothing Gel Moisturizer** u četiri laka koraka čini da koža bude lepa i mekana na dodir. Pomoću ovog ćeš minimalisti dati poklon za negu kože savršenog kvaliteta sa prirodnim sastojcima i jednostvanom rutinom za svakodnevno korišćenje. I zašto to ne bi zapakovao ponaosob

osobama koje ne vole nered?

Za početak izaberi korpu koja može da se reciklira i iznova koristi. Može to biti platnena torba koja štiti okolinu i može da se koristi i kao torba za kupovinu ili nešto što može da služi i kao korpa za prljav veš. Kao sledeći korak dodaj toj korpi i neko iskustvo: to može biti stručno predavanje ili kurs. To može biti bilo kakav kurs za kućne koktel barove, časove gitare ili stolarske poslove, ako neko ima te hobije. Popuni prostor u korpi sa predmetima koji se vezuju za ta iskustva. Ako si uplatio časove za gitaru onda ubaci nekoliko trzalica, plus kobilicu, kapodaster ili metronom.



2

Avanturista

Šta da kupimo avanturisti?

Oni koji imaju želju za putovanjem, često maštaju o sledećoj avanturi i ne razmišljajući o tome kako treba da se pripreme na odgovarajući način.

Avanturistima možemo da olakšamo putovanje ako olakšamo njihove potrebe. Razmišljajmo o tome koje su te osnovne stvari koje mogu da im budu korisne kada se nalaze u prirodi ili su odsutni od kuće na duži period. Umesto da im damo tradicionalnu korpu, neka osnova poklona bude ranac spremjan za avanturu u koji ćeš pažljivo staviti efikasne poklone koji će im dobro doći tokom putovanja. Najbolje je snabdjeti tu osobu sa proizvodima za zaštitu od sunca, tako da možemo da im zapakujemo u neki džep od ranca zaštitu za vrat. Ovaj višenamenski komad može da služi kao šal, kao gumica za kosu, kao zaštita od sunca, zaštita za vrat, zaštita od prašine i za mnogo drugih stvari. To je savršen poklon za zaštitu kože za onoga koji voli da provodi vreme na otvorenom. Ne zaboravi i ostale male, ali bitne stvari koje avanturisti često zaborave, kao na primer balzam za usta (**Forever Sun Lips**) sa zaštitnim faktorom, ili vodootporno dugotrajno mleko za telo **Aloe Sunscreen**. Stvari kao kompas, vodootporne novine ili neke kvalitetne grickalice, kao mešavina orašastih plodova i suvog voća, su uvek dobar izbor!



3 Maksimalista

Kada se đavo krije u detaljima...

Nekolicina ljudi razmišlja kako nije vredno raditi ako ne obraćaš pažnju na svaki detalj. Na kraju krajeva, nema ništa loše u tome ako je neko detaljista ako to znači da će stvari biti uredno završene.

Ovakve osobe nemaju problem da odvoje malo više vremena za dnevne stvari, ako to znači da će biti spremni za sve situacije i sve izazove. Ako ovaj opis odgovara osobi za koju kupuješ poklon, za početak kupi korpu koja odgovara osobi koja je super organizovana i pazi na detalje, kao na primer

korpu u kojoj može da drži sitnice. U tu korpu je savršen izbor staviti Forever proizvode za negu kože koji donose rezultate. U toj kolekciji su sve proizvode osmisili tako da su fokus stavili na problematične delove i individualne navike osoba. Izaberi dva ili tri proizvoda iz ove kolekcije koji se fokusiraju na određeni deo kože. Osoba ko dobije poklon biće ti zahvalna što si upotpunio njenu kolekciju.

Neko sa tvoje liste sigurno veliku pažnju posvećuje svakodnevni, zato ga iznenadi poklonom vezanim za organizovanje. Na primer, svesku za organizovanje



ormara, koja će pomoći nekome da unapred spremi odeću za svaki dan. Osoba koja dobije poklon će ti biti zahvalna što je dobila još jedan zadat� i biće ti zahvalna što je uštedela vreme tokom sklanjanja. Dopuni poklon sa lepim, šarenim olovkama ili šarenim papirićima pomoću kojih može da obeleži stranice.

4 Onaj koji poklanja

Savršen poklon onima koji vole da čine dobro

Šta da poklonimo onim ljudima koji vole da daju drugima? Naravno, stvari koje su reciklirane uvek se pokažu kao najbolji pokloni za osobe koje su socijalno svesne.

Sa takve tačke gledišta savršena je ideja flaša za vodu pravljena od nerđajućeg metala ili kesa od recikliranog materijala koja može da se koristi više puta. Da li znaš da novac koji Forever Living dobije od Aloe Baby, daje svojoj dobrotвornoj organizaciji Forever Givingu? Pokloni osobi koju si izabrao, ovu omiljenu Forever Baby i reci mu kako je time pomogao da se smanji



glad dece širom sveta i učini njihov život boljim. Isto tako možeš da na stranici ForeverGiving.com daš donaciju Forever Givingu u nečije drugo ime, to jest da kupovinom Forever magazina podržiš gore navedeni plemeniti cilj, a time i osobu kojoj si ovo poklonila.

5 Kreativac

Kupovina za kreativnog i zabavnog poznanika

Nemoj da se plasiš da, kada kupuješ kreativnim ljudima, kupuješ drugacije poklone nego inače. Ostavićeš jako dobar utisak ako biraš poklone koji zabavnu stranu dovode do izražaja.

Glavni komad tvog poklona neka budu
bežične slušalice. Ništa ne može da se
meri sa osećajem kada ugasiš zvuke iz
spoljašnjeg sveta sa malo muzike i time
dobiješ inspiraciju i želju za stvaranjem.
U korpu svakog umetnika takođe dobro
dođe i blok akvarel boja. Ovaj blok
akvarel boja koji može da se nosi kao
mali notes, sadrži sve boje sprektra
koje mogu da se koriste bilo kada kad
vam naiđe inspiracija. Kao poslednju
stvar možeš da ubaciš i svakodnevni

poklon. Privremene tetovaže metalik boja koje vas čine trendi na muzičkim festivalima, u umetničkoj galeriji ili na nekom večernjem programu. Na kraju možeš dodati i jedan **Sonya™ Precision Liquid Eyeliner**. Sa tankom četkicom možete da pravite savršene linije, čineći svoj izgled još više "cool". Verovatno će u vašoj korpi ostati mesta za dodatne stvari i na sreću imate veliki izbor kreativnih mogućnosti.

Objektiv za kameru za pametne telefone daje mogućnost kreativnoj osobi da zadovolji svoju strast prema fotografiji, pomoći objektiva ribljeg oka, makro ili sa uvećavanjem. Za osobu koja voli da se opušta, savršen poklon bi bila svaska za bojenje za odrasle ili komplet bojica za bojenje.

*Ne zaboravi da
napraviš i malo
merenja...*

Bez obzira kome kupuješ, ne bi bilo na odmet da pre kupovine poklona uradiš i malo detektivskog posla. Ako zaviriš u njegov ormar ili fijoku stola, neće te niko okriviti ako su ti namere bile dobre ili ako dovoljno poznaješ osobu i znaš da nećeš upasti u problem ako te ona zatekne u akciji. Nekoliko indirektnih dobro formulisanih pitanja, daće ti inspiraciju za nove ideje. Dodatni napor se uvek isplati, ako nekog iznenadiš pažljivim poklonom koji će koristiti svaki dan i uživati u niemu.



Sonya™ daily skincare system | SKU | 609

Sonya™ refreshing gel cleanser | SKU | 605

Sonya™ illuminating gel | SKU 606

Sonya™ refining gel mask | SKU 607

Sonya™ soothing gel moisturizer | SKU 608

Sonya™ Precision Liquid Eyeliner | SKU | 569

Forever Sun Lips® | SKU 462

Forever Sun Lips® | SKU 462

Aloe Sunscreen | SKU 199

SUCCESS DAY

Beograd 23.11.2019.



Proslavljamo punoletstvo Forevera u Srbiji!

Osamnaest godina širimo misiju zdravlja, harmoničnog života i nezavisnog poslovanja i to radimo na opšte zadovoljstvo ljudi!



Domaćini seminara povodom ovog jubileja su bili Safir menadžeri Ostojić Mara i Boro. Njih je Forever spojio, zajedno su sa svojom velikom porodicom i dušom i telom uz našu kompaniju. Ovaj bračni par je pravi primer porodične i poslovne harmonije, baš onakve kako je zamišlja i nudi Forever. Hvala im što su prihvatili da budu deo istorije Forevera na proslavi kompanijskog punoletstva.



Forever u Srbiji je u usponu, zahvaljujući predanom radu svih saradnika i tima zaposlenih u predstavništvu, započeo je svoju pozdravnu reč direktor kompanije u Srbiji, Dr Branislav Rajić. U ovoj godini smo imali puno izazova ali smo ih savladali i učinili je jednom od najuspešnijih u istoriji. Mnogo je rada pred nama jer imamom obavezu da misiju Forevera prenesemo na što veći broj ljudi i pomognemo im da žive bolje.

Direktor Forevera u Mađarskoj i regiji Južne Evrope je jedan od glavnih „krivaca“ zašto je naša kompanije uspešna u regiji gde živimo i radimo. Dr Miles Šandor je imao pre skoro dve decenije viziju gde ćemo biti danas, i ne samo danas, već još deceniju ili dve ispred, i to je sa svojim saradnicima uspeo. Iza uspeha stoji velika posvećenost, planiranje, nerviranje, usponi i padovi, ali na kraju upornost se isplati i Forever je u usponu! Priključite se ako već niste, dobićete mnogo!



Forever je najveći svetski proizvođač, prerađivač i distributer Aloje na svetu. Imidž kompanije je prepoznat u sirovini i njenom osnovnom proizvodu- čudesnom gelu od Aloe vere. Hranljivi sastojci lista ove biljke je čine jednom od najlekovitijih na svetu, a njena korisna svojstva naša kompanije decenijama koristi za izradu proizvoda koji su prepoznati po kvalitetu. Veliku zahvalnost dugujemo našim dugogodišnjim lekarima konsultantima, Soaring menadžerima Lazarević dr Biserki i dr Predragu za godine poverenja i posvećenosti kompaniji i svim njenim saradnicima koji su tražili savete u i informacije u vezi proizvodnog programa.

Forever Living Products je tokom svoje 4 decenije postojanja veliku pažnju posvetio otvaranju novih tržišta, ali i razvoju novih proizvoda kojima je osvajao nova tržišta. Svake godine se na svetskom kongresu predstave novi proizvodi koji su rezultat višegodišnjih istraživanja tržišta, sirovina, tendencija i pozicioniranja. Nove proizvode koje smo imali priliku da vidimo i probamo tokom prethodne godine nam je predstavio menadžer Blašković Siniša na sebi svojstven način. Uz pregršt informacija smo shvatili da je budućnost Forevera osigurana kvalitetom, strategijom



Na sceni smo čestitali novim supervizorima i asistent menadžerima, te smo im poželeti mnogo uspeha u daljem radu i osvajanje novih pozicija u marketinškom planu naše kompanije.



Građenje lično brenda i brenda kompanije na društvenim mrežama, pogotovo Instagramu je vrlo aktuelna tema u današnje vreme. Poslovanje se prenalo na neki virtualni svet i ukoliko ispustimo nit koja nas povezuje sa tim svetom, posao se neće razvijati željenom dinamikom. Menadžer Vukojević Sladjana je svoje poslovanje prenela na društvene mreže i beleži brilijantne rezultate. Samo ovu aplikaciju dnevno koristi preko dva miliona ljudi. Eto poslovne šanse! Statistika pokazuje da preko polovine ljudi istraži na Instagramu ono što kupuje pre nego obavi kupovinu. Vrlo je bitno kako ćemo predstaviti sebe kao deo poslovnog sistema Forevera. Ovo predstavljanje stila života će u mnogome doneti prednosti koje nam ovakav način poslovanja donosi u odnosu na klasične sisteme prodaje i rada.

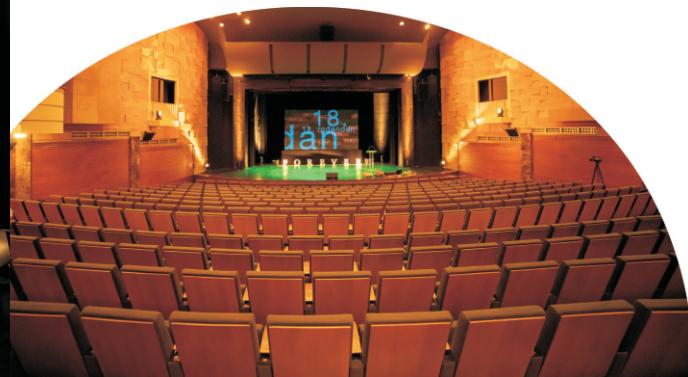


Postoje li praktični savet za uspešno poslovanje u Foreveru? Forever menja ljudе, tera ih da rade na sebi i grade svoje samopouzdanje. Pored toga, Forever nas tera da volimo dobronamerne ljudе, sa njima da gradimo posao i da uživamo podjedako u poslu i životu. Praktično, da živimo svoj posao. Ovo odgovor mladog menadžera u poslovnom naletu, Lepojević Laure. Malo je poslova koji donose sve gore navedeno, ali verujte da je moguće i u Srbiji. Forever je u njenom životu tokom poslednje tri godine bio 24 časa svakog dana, ne zato što je tako moralо da bude, već zato što je to Laura



Ponosni smo na sve naše poslovne saradnike koji su se svojim, i radom svojih timova našli u kvalifikacijama za 60 i 100 bodova. Čestitamo i želimo im puno uspeha u radu sa svojim timovima!

Ništa leže nego kada u jednoj porodici više generacija živi od Forevera. A pritom su svi Eagle menadžeri. To je slučaj sa porodicom Petković: Aleksandra i Bogdan su Eagle menadžeri, a njihovi sponzori, Safir menadžer Buruš Marija i Boško su takođe Eagle menadžeri. Poslovni rezultati ove porodice su sjajni, osvojeni su svi podsticajni programi, tri puta ponovljen nivo Eagle menadžera, odraden Chairmans bonus. Sve što jedan čovek može da odradi, mogu i ostali. Pozicije su ostvarljive za sve saradnike, šteta je ne ispuniti kriterijume i osvojiti nagrade. Sve kreće od nas, mi donosimo odluke i počinjemo da ih sprovodimo u dela. Osnova našeg posla je aktivnost od četiri boda, kao i činjenica da moramo da naučimo druge da rade ono što mi radimo. Jer, na vrhu ima uvek mesta za još jednog dobrog! Hrabrost, podrška, poverenje kao osnova svega što radite u životu, i na kraju odluka- ovo je recept za uspeh!





Nit porodičnog poslovanja itekako postoji u porodici Lomjanski. Tamo su svi menadžeri. Tačnije, Veronika i Stevan Lomjanski su dijamant menadžeri. Veronika ima običaj da kaže da je ovo slobodan i najlepši posao na svetu, ali te na kraju plate onoliko koliko si radio. Verujte u sebe jer sve možete samo kada vi hoćete. Svako od nas nosi u sebi nešto posebno i potrebno je ispoštovati ljudi i prepoznati njihove specifičnosti, koje će nam biti vodilje u daljem poslu. Nit uspešnosti je preneta na čitavu porodicu, ali nam je svoje viđenje posla prenela Eagle menadžer, Lomjanski Ana. Ne postoji ni jedan cilj, niti jedan san koji ne možete da ispunite radeći Forever. Jedino što vas od ciljeva odvaja je trud i vreme koje je potrebno uložiti u realizaciju. Zvuči jednostavno, a tako je daleko! Ukoliko postoji verovanje u sebe i sopstvene kapacitete, vreme i trud se pojave. Forever pruža beskonačne mogućnosti i ostavlja pojedincu

slobodu da izabere. Timski rad u velikoj meri olakšava donošenje mnogih poslovnih odluka. Lepo rečeno, ali i sprovedeno u delo. Zahvaljujemo se Ani, nosiocu mlade generacije koja u Foreveru tek treba da ispiše svetu budućnost velikim slovima.



Pozicija asistent supervizora je prvi veliki korak u poslovanju na našoj kompaniji. Čestitamo ljudima koji su svoje poverenje stavili u funkciju poslovanja unutar Forevera, i svima želimo puno uspeha u daljem radu.



*Što je
veći
cilj,
ta je veće
dejstvo*



Postavljanje velikih ciljeva uvek dolazi sa uzbudjenjem i strahom. Uzbudljivo je razmišljati kako će postizanje ciljeva promeniti naš život i živote ljudi oko nas. A strah dolazi onda kada postavimo sebi pitanje: „Da li sam postavio suviše velika očekivanja?” ili „Šta će biti ako ne uspem?”

Kao što svi znate u Foreveru svake godine imamo bezbroj fantastičnih ciljeva od kojih mi jedan stoji blizu srca i jako mi je drag. Pre nekoliko godina Forever je ukrstio svoj put sa organizacijom Rise Against Hunger. Ova non profitna organizacija radi fantastičan posao u sprečavanju gladi dece i porodica širom sveta, ali još uvek ima milion ljudi koji ne dobijaju dovoljno hrane potrebne za zdrav život.

Kada smo iz prve ruke mogli da vidimo kako gore navedena fantastična organizacija pakovanjem i poklanjanjem obroka menja živote dece i zajednice i koliko nade donose u njihov život, znali smo da Forever mora biti deo toga. Naš prvi obrok sa Rise Against Hungerom smo spakovali 2014. i za nekoliko godina spakovali smo više od dva miliona paketa. Ali znali smo da moramo da uradimo mnogo više od toga i zato je

2017. godine Forever postavio cilj da će do 2020. godine pomoći pet miliona spakovanih obroka doprineti u borbi protiv gladi.

Nikada se u Foreveru nismo plašili velikih ciljeva, ali moram da priznam da je ovo za mene bilo malo ambiciozno i strašno. Mnoge stvari morale su da se sklope na savršen način i da se cela Forever porodica obaveže kako bi se ostvarili snovi milion ljudi.

Moja briga da cilj neće biti ostvaren je brzo prošla, kada sam shvatio koliko vas je došlo da pakujete obroke i koliko vas je odvojilo svoje vreme i novac. Počeli smo da radimo na toj svetskoj lojalnosti koja je odlučujuća osobina Forever porodice već 40 godina.

Zahvaljujući vašoj velikodušnosti i odanosti, mogu ponosno da kažem da

smo postigli svoj cilj od pet miliona paketa i promenili bezbroj života tokom ovog procesa. Sada će veliki broj dece moći da se budi svaki dan ne razmišljači šta će taj dan morati da jedu.

Nadam se da ste ponosni na ulogu koju ste imali kako bi milion ljudi dobilo svoj obrok i na to što ste za praznike odvojili vreme da razmislite o tome kako je vaša velikodušnost promenila život drugih ljudi. Kada se budete osvratali na one čudesne stvari koje smo 2019. zajedno uradili, znam da ćete sledeće godine postaviti svoje ciljeve mnogo svesnije i posvećenije.

Uvek se smejte!


Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products

POKRENI SE!

TRČI SA DECOM!

DECEMBARSKI PROGRAM KRETANJA PREPORUČUJE:

Barbara Bakoš
soaring menadžer,
senior Eagle
menadžer
sa malim sinom,
Mateom prikazuje
njihov F.I.T. život.



Da bi kao majka počela da se baviš sportom potrebno je da donešeš odluku, a ne da tražiš izgovore. Kada si to uspela, pronađi formu kretanja koja ti je najsimpatičnija, jer postoji mnogo mogućnosti za zajedničko bavljenje sportom. Tako na primer postoji joga za mamu i bebe ili vežbe za jačanje zajedno sa decom, kao na primer trčanje sa dečijim kolicima. Ako neko izabere ovo poslednje, mora da nabavi odgovarajuće cipele za trčanje, kao i kolica za bebu koja odgovara trčanju. Ne treba da se uplašite, jer sve ovo može da se nađe po povoljnoj ceni.

Da bi kao majka i kao partner mogla da funkcionišem u našoj kući i preduzeću, potrebno mi je da napunim baterije. Meni tu najviše odgovara trčanje. Beba je dobro kada je majka dobro, a majka je dobro kada dobije malo vremena za sebe. Dakle i mi imamo svoje vreme!

Trčanje je za mene aktivnost "3 u 1". Prvenstveno ovaj sport nudi vitalnost,

poboljšava kondiciju (ne formira baš lepo noge) i usput pomaže u očuvanju zdravlja. Sa druge strane, to je za mene meditacija, gde mogu da očistim svoje misli i osvežim svoj duh. To mi je zaista potrebno mentalno, jer se tokom trčanja napunim, inspirišem i puna sam ideja. I na kraju: obožavam što sve to mogu da radim sa Mateom.

Čudesno je iskustvo kada idemo da trčimo, jer je to vreme provedeno zajedno koje nas spaja. Mate tada ne traži da ja pričam sa njim. Posmatra, zapaža, nekada i on deluje kao da je počeo da razmišlja. Desi se da nekada i zaspe. Tada stanem negde i radim - hello #onlineSlobodanBiznis – ili jednostvno trčim dalje sa njim.

Znam da nam je kao majkama teško da složimo zadatke i često nađemo sebe kako smišljamo izgovore (na primer kako pored dece nemamo vremena nizašta, između ostalog ni za sport), ali ja smatram da je najbolje da razumete da je

ovo vaša odluka. Hoćemo li stvoriti priliku za to ili ćemo glumiti da smo žrtve? Verujte mi da će genijalno povećati vaše samopouzdanje kada iznova budete mogli da kažete: DA, i danas sam uradila! YESSS, I did it! Ti trenuci posle sporta, mene zaista uzdižu. Kada trčimo sa kolicima za bebu, možemo da budemo dosta fleksibilni, ne moramo drugima da ostavljamo decu na čuvanje i ne moramo da se prilagođavamo njihovom rasporedu spavanja.

Meni je sport bio deo svakodnevice i pre nego što je Mate rođen, još u šestom mesecu trudnoće sam trčala 11 kilometara na ultra Balatonu u timskom trčanju. Sa tim nisam prestala čak ni kad je Mate došao. Meni je to prirodno, jer će on u tome odrasti i to će i njemu biti prirodno. On već sad vidi da ja imam ciljeve za koje sam spremna da radim. Sigurna sam u to da će za par godina i on trčati sa mnom!

ZAGREVANJE

Kao i mnogi drugi i ja sam pravila tu grešku da zagrevanje nisam smatrala važnim, ali već duži period znam koliko je to zaista važno. S jedne strane pripremi tvoju cirkulaciju i tvoju muskulaturu za napor, s druge strane štiti tvoje mišiće od povreda. Par minuta šetanja sa tempom, disajne vežbe i 5 minuta zagrevanja (tokom kojeg ćeš razdrmati sve mišiće od članka do ramena) će te pripremiti za trčanje.



KOLIKO DA TRČIM?

Koliko i kojim tempom? To zavisi od tebe, poenta je da se krećeš! Ako sada počinješ nije važan ni tempo ni duljina koju ćeš preći, poenta je da budeš dosledna da stvorиш naviku i paziš na tehniku disanja. Ako na početku pretrčiš kilometar i po, tako da si više puta i stala, to je sasvim uredu. Vremenom ćeš moći sve više da trčiš i manje ćeš šetati i vremenom ćeš shvatiti da si pretrčala celu dužinu! I dan danas se sećam kako sam bila ponosna kada sam prvi put pretrčala kilometar i po, a zatim sam počela više. To mi je postala navika i uskoro sam došla do toga da mi je nedostajalo kad nisam mogla da trčim. Zatim sam postavljala ciljeve: deset kilometara, polu maraton... I ti si sposobna za sve to, znaj: mi se razvijamo korak po korak, kao i u biznisu. Pre nego što je Mate stigao, sa Gergeom sam više puta trčala polu maraton i uvek sam sa radošću gledala ljudе koji su trčali sa kolicima. Znala sam da ću jednom tako i ja... Ovo proleće ili leto mi je cilj: POLU MARATON SA KOLICIMA ZA BEBU, ZAJEDNO SA MATEOM.



KADA DA TRČIM?

Bilo kada – tako kažu sportisti. Bilo kakvo da je vreme, oni trče. Ako trčiš zimi, isplati se kupiti specijalnu odeću za sport, a dete obući da mu bude toplo, jer ono neće biti aktivan kao ti.



ISTEZANJE

Na kraju trčanja odvoj 5-10 minuta za istezanje! Koncentriši se na istezanje butina i ramena! To je jako važno i nemoj to da izostavljaš!



**Barbarin
SAVET**

VITAL⁵ COMBO PACK

Često me pitaju kako mogu toliko stvari da radim i odakle mi toliko energije.

Takov život mi čini mogućim paket Vital⁵. Taj paket je deo moje svakodnevice i mogu svima samo da ga preporučim. Ako bih trebala da izdvojam jedan proizvod, to bi bio Argi+: svim majkama ga preporučujem. Pruža veliku pomoć kod izvršavanja zadataka, spavanja, kao i sportskog načina života.



Forever kuhinja



Za Božić smo ovaj put odveli čitaocu do dr Endrea Šereš i dr Katalin Šerešne Pirkhofer, safir menadžera. Za vreme ovog praznika, predstavnici četiri generacije sede oko velikog stola. Katika u kuhinji spremila tradicionalna, ali i zdrava jela za sve njih.



Bogata pileća supa

SASTOJCI:

1 kokoška
½ kg povrća (šargarepa, peršun, celer)
½ kerelabe
1 paradajz
1 traka zelene paprike
1 list selena (ljubačac)
1 glavica crnog luka,
4-5 čena belog luka
so, biber u zrnu

PRIPREMA:

Očišćeno povrće sa začinima i mesom stavimo da se kuva sa 3-4 litre hladne vode. Kada supa provri, smanjimo na najnižu temperaturu i kuvajmo još 5-6 sati dok ne bude gotovo.
Poslužimo sa tradicionalnim rezancima.

Losos sa slatkim krompirom, cveklom i sosom od mirodije

SASTOJCI:

2 lososa po osobi
Prilog:
½ kg slatkog krompira
½ kg cvekla
ulje, so
Sos od mirodije:
maslac, mleko, so, biber, mirodija,
brašno

PRIPREMA:

Očistimo sa lososa sitne trunčice i obrišimo da meso bude suvo. Posolimo, pobiberimo i pecimo par minuta počevši od strane sa kožom. Sladak krompir i cveklu iseckajmo na kocke i pošto je njihovo vreme kuvanja različito, stavimo ih u posebne posude, posolimo, pobiberimo i dodajmo malo ulja. Pecimo u rerni i posolimo peršunom.
Od maslaca, brašna, pavlake i mleka napravimo bešamel sos, dodajmo soli, biberna i sveže mirodije.

Testo s makom (mákos guba)

SATOJCI:

6 kifli
1 litar mleka
2 kašike šećera
1 kesica vanil šećera
10 dkg mlevenog maka
5 dkg šećera u prahu

PRIPREMA:

Kifle isecimo na komade, zatim ih u rerni malo osušimo i ispržimo. Sastojke za preliv promešajmo. Zatim u vatrostalnu činiju stavimo red kiflica i zalijmo sa prelivom. Zatim pospimo sve sa makom i šećerom u prahu. To sve ponavljajmo dok nam se sastojci ne potroše. Pecimo na 200 stepeni oko 25-30 minuta i služimo sa kremom od vanile.

Jako volim da kuvam, a za Božić mi je važno da porodica koja živi daleko, dobije takođe kvalitetna jela. Mi smo srećni, jer u našoj okolini možemo da nabavimo savršene sastojke, ali smatram da ako smo dovoljno pametni, to može bilo ko da uradi, nezavisno gde živi. Treba potražiti starije ljude koji gaje biljke od davnina, i od njih uzeti živinu, jaja, mangulicu. Ako neko kreće ovim putem, uskoro će imati iskustva i kontakte i zaista će kupovati kvalitetne proizvode. Osnova naše ishrane jeste "pametan tanjur" - što znači povrće. Nakon toga dolaze belančevine. Ako neko nije osetljiv na njih, onda slobodno preporučujem mlečne proizvode, na primer kefire, jogurte, sireve. U drugu grupu belančevina spadaju jaja, ribe i određeno meso. Sledеća kategorija jeste voće, a ugljeni hidrati se nalaze na vrhu piramide. Dakle, moja preporuka je da konzumiramo ishranu sa malo ugljenih hidrata, bogatu povrćem i vlaknima. Izbegavajmo šećer i veštačke zaslađivače i sve što možemo konzumirajmo prirodno! Na primer, u današnjem meniju imamo sladak krompir i cveklu koji su po prirodi slatki. Preporučujem da konzumiramo što više svežih začina od povrća! Mi u vrtu imamo razne vrste: ruzmarin, bosiljak, limuska trava i peršun, ali ovo danas može da se dobije u saksiji u bilo kojoj radnji. Takođe treba iskusiti što se tiče ukusa da ne postoje samo so i biber, već fantastične arome raznih drugih začina.

Na našem božićnom meniju pratimo tradiciju, ali imamo i druge vredne ponude. Losos je bogat omega 3 masnom kiselinom, slatki krompir je vrsta krompira i ima mali glikemijski index, dakle sporije diže nivo šećera u krvi. Mak i ulje od maka su bogati mikroelementima i mineralnim materijama. Cvekla ima visok nivo gvožđa i pomaže u hematopoezi. Konzumirajmo u zdravlje i priyatno!

PROMENA
ŽIVOTNOG STILA



DR EDIT ŠIKLOŠNE REVES

Predsednik lekarskog
stručnog udruženja
Forevera Mađarske

Priprema za Božić – bez stresa

Adventni period počinje sa užurbanim spremanjem, jer pre nego počnu praznici, postoji bezbroj stvari koje treba da se urade. Zadaci bez kraja zadaju svima glavobolju, ali to možemo da zaobiđemo sa samo nekoliko saveta i ove nedelje će zaista govoriti o tišini, okretanju ka sebi, porodici i ljubavi.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA



Pripreme za praznike ne počinju sa adventnim periodom, već bi cele godine trebalo pripremati ideje za poklone, želje, božićne menije i posebne želje za kolače... Ja to pišem i stavljam u posebne mapel!



LISTA, LISTA I LISTA

Kako se praznici približavaju, ja unapred planiram šta treba da radim. I tebi može da pomogne ako stvari koje treba da odradiš na poslu ili kod kuće, staviš na listu. Ako imaš više zadataka nego vremena, onda treba napraviti listu ljudi kojima bi poverila te zadatke... I menije bi trebalo unapred pripremati: koji dan će koliko njih sedeti za stolom, da li će kod vas doći u goste ili vi idete kod nekoga? Takođe spremiti listu o potrebnim sastojcima, a sastojke koji mogu dugo da stoje nabaviti prvom prilikom kada je akcija. Ti znaš koje stvari su ti neophodne i te stvari trebaš unapred spremiti! Ako je tvoja lista za poklone gotova, onda si olakšala posao sebi, ali ako nemaš listu, onda se na to koncentriši, jer si druge stvari već rešila, bar u glavi.



NE BORI SE SAMA!

Da bi na poslu i kod kuće diktirala zadacima, ne treba sve sama da radiš. Ako daš nekome par zadataka, već si skratila svoju listu, a time ćeš i porodicu uvući u pripreme. Neke medenjake i božićne kolačiće možete spremiti danima ili nedeljama ranije, ako mogu da stoje zatvoreni u kutiji

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

za keks. Lepo ukrašen medenjak može da bude i poklon! Bake će rado spremiti štrudle, ne moraju sve da rade domaćice! Ako nam gosti stižu, ni onda ne moramo ceo dan da provedemo u kuhinji, nek slobodno nešto donesu i oni! Mogu i deca da pomognu sa sklanjanjem, postavljanjem stola, dekoracijom jelke! Zaboravili ste nešto da kupite? Ni to nije kraj sveta. Nije nikakva tragedija, jer za sve postoji rešenje! Pre nego odeš u prodavnicu budi fleksibilna: sigurno imaš nešto u zamrzivaču čime možeš da upotpuniš božićni meni i učiniš ga raznovrsnim.

BOŽIĆNI MENI – U ZDRAVIJO VARIJANTI

Spremanje večere za Badnje veče je uvek moj zadatak. Volim da je moja porodica svečano obučena i



da tako sednu za sto u miru, ljubavi, tišini, bez telefona i da telefoni budu utišani, da nijedna poruka ne remeti ovako lep trenutak!

Pošto tada na stolu bude puno različitih jela, kako je važno da ta jela budu laka i zdrava. Možemo da pravimo i tradicionalni ili kreativni meni. Svaki od njih ima svoju zdraviju verziju. Da bi nam i sledeći obrok stao u stomak i da bismo imali mesta i za kolače, izaberimo laganiju verziju! Umesto pohovanog šarana,



izaberimo lososa u obliku fileta ili sa orasima, umesto pečenog krompira birajmo sladak krompir, umesto težeg priloga izaberimo salatu (na primer kupus na pari). Trudimo se da spremimo odgovarajuću količinu hrane da ne bude puno ostataka, jer nakon trećeg dana kada ostane od svega po malo, neće ništa stati u frižider i onda imamo izbor: baciti ili jesti, ili dati kućicima (nemojte to da radite!), jer nam je žao da bacimo. Obratimo pažnju i na to da li nam dolazi gost sa specijalnim nutritivnim potrebama, tako da na stolu imamo i neko jelo (bez glutena, laktoze, šećera, brašna...) kako bi i on imao šta da jede!

Ili imamo razne tradicionalne štrudle, medene kolače, a imamo i paleo-, zdraviju verziju istih. Obožavamo razne poslastice i reform recepte. Za svaki Božić imamo neku novu poslasticu, koju obavezno jednom spremim i testiram pre Božića, kako ne bih rizikovala i eksperimentisala za vreme praznika.

NE OSTAVLJAJ NIŠTA ZA POSLEDNJI TRENU TAK!

Sledeće glavno pitanje jesu pokloni. I za to treba sakupljati ideje ili unapred kupovati ono što želimo. Moje iskustvo jeste da što više

odugovlačimo sa kupovinom poklona, to je veća šansa da ćemo kupiti mnogo više nepotrebnih sitnica koje ćemo staviti ispod jelke. Ako imate veću porodicu, (ili kupujete za kolege na poslu, kolektivu ili razredu), onda treba da izvlačite imena; nije poenta trošiti novac bez potrebe! Uvek odlučimo koliki će nam biti budžet, da nikome posle ne bude neprijatno. Nije suština da se takmičimo ko će kupiti skuplj, veći poklon, ili više poklona! Neka poklon bude nešto čemu će se dotična osoba obradovati i neka ne bude važno koliko smo novca za to dali! Danas veću vrednost imaju pokloni spremljeni kod



Sa svesnim planiranjem, pažnjom i empatijom, ovaj period možemo da učinimo čudesnim, dajući praznicima pravu vrednost!

kuće, albumi za slike, kalendarji, kolačići koje su spremili unuci, nego bilo koji kupljeni poklon. Mnogo ljudi više voli da umesto SMS poruke, čuva čestitku posvećenu njemu ili sliku! Na mnogo mesta besplatno pakuju poklone, tako da iskoristimo tu priliku da kući ne bi razmišljali o tome. Mi često volimo da poklanjamo zdrave poklone, kozmetiku ili stvari koje se vezuju za ono što radimo. Imamo na raspolaganju puno proizvoda za negu lica i možemo da damo bilo kojem uzrastu odgovarajuću kvalitetnu i zdravu kremu. Nemojmo birati stvari koje možemo naći bilo gde, nego birajmo nešto jedinstveno. Pogotovo, ako to odgovara proseku ceni - vrednosti, poklonimo nešto što znamo da će se dotičnoj osobi svideti! Poklonimo nešto što do sada ta osoba nije probala, a za šta ne bi dala novac, a žao joj je što to nema, ili nema mogućnost za to i neka ne bude nikome neprijatno što ste joj to kupili. Manje je nekada više!

FOREVER – I ZA POKLON

Možemo da napravimo i mali paket, koji može da sadrži i omiljene proizvode, ali da pritom krišom unutra ubacimo i nekoliko lepih filtera za čaj,

balsam za usta, uzorke stika, mini pića, neki sapun ili kremu... Čak iako smo kupili pored toga neki poklon! Jedan kvalitetan, fini muški ili ženski parfem koji ne može svuda da se dobije, maska za lice, dnevna i noćna krema takođe mogu biti dobri pokloni. Dodatak ishrane ili belančevine za neke posebne potrebe koje popravljaju performans sigurno će dobro doći nekim sportistima. Mala deca vole multivitamine lepog ukusa, ali njima dajmo igračku, jer sa igračkom mogu



da se igraju. Na osnovu jedne statistike 90 odsto dece smatra da je vreme koje provedu sa roditeljima kratko. Kao doktor i lekar alternativne medicine, a kao i majka mogu da kažem da igra ima pozitivno dejstvo kako fizički, tako i na razum, na okruženje i na osećanja. Gledajući sa te tačke, doći ćemo do zaključka da nedostatak igre sa decom može da dovede do ozbiljnih problema poput anksioznosti, depresije, problema sa disciplinom, poteškoća sa učenjem i marljivošću. Za Božić poklonimo deci vreme provedeno sa njima! Deča su osjetljiva i prvenstveno su željna pažnje i ljubavi, a ne četiri vrste kolača. Za vreme praznika i ja sa svojom starijom decom

PROMENA

ŽIVOTNOG STILA

igram igre sa kartama, čak i društvene igre. Volimo da gledamo stare albulme sa slikama, da pogledamo video kad su bili mali, zajedničke fotografije sa putovanja, odgledamo neki film i odemo u džakuži! Moja preporuka je da bilo šta da radimo, radimo ZAJEDNO i osećajmo se dobro! Poklone ispod jelke svi sa uzbuđenjem polako otvore nakon večere, jer tada dobijemo osećaj da je stigao Božić, tada svi zajedno odemo do jelke čudimo se iznenadujemo se. Tamo nam se ostvaruju snovi koje smo čekali cele godine. Jedna po jedna osoba uzbuđeno uzima svoj poklon i sa strašcu ga otvara. To je trenutak kada su SVI koje volimo sa nama, pa čak i naši ljubimci (oni samo tada smeju na sprat), jer i oni su članovi porodice i naravno i njih čekaju iznenadenja.

Nemoguće je u isto vreme biti srećan

i pod stresom, tako da probaj da sagledaš pozitivnu stranu ovog perioda. Pripremi svoj osećaj mira i uživaj u božićnoj atmosferi!

Sa svesnim planiranjem, pažnjom i empatijom možemo da učinimo ovaj period čudesnim dajući praznicima pravu vrednost!

Svima želim Božić pun ljubavi, radosti, mira i bez stresa!

PROIZVOD MESECA

PREPORUKA ADRIEN HAN EAGLE MENADŽERA

Ovi mirisi bude jaka osećanja u nama. Utiču na naše raspoloženje i samopouzdanje. Dovoljan je samo jedan udisaj nekog mirisa i osećamo se bolje (ili lošije). Pomislimo samo na miris jutarnje kafe!

Žena koja miriše prijatno, ostavlja dobar utisak i pre neko što progovori. Forever 25th Edition for Women krije u sebi prefinjenost. Ova jedinstvena kompozicija kao baznu notu sadrži miris cveta kaktusa i sjajne žute frezije, zatim srednja nota su mu miris belog cveća, cveta trešnje i mošusa i kao poslednju notu ima cvetni miris koji daje savršenu ravnotežu. On pruža ženstveni karakter nežnosti, ali i samopouzdanja.

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Ostavi za sobom čudesan miris i prijatan utisak pomoću 25TH Edition® Parfume Spray for Women! Ovaj sladak, ali ipak lagan parfem sadrži kombinaciju mirisa latica ruža, zvezdanog jasmima, belog llijiana, magnolije i mnogih drugih biljnih ekstrakata. Idealan je dodatak i savršen za svakodnevnu upotrebu, kao i za posebne prilike!

208

50 ml





Izvanredan ukus

Fantastične prednosti

Manje pakovanje



Uživaj u svim
prednostima i ukusima
**Forever Aloe Berry
Nectara i Forever Aloe
Peaches u manjim, ali i
moćnijim pakovanjima
od 330 ml!**

Dodata voće ovo piće čini pravom
vitaminskom bombom i upotpunjuje
Forever Aloe Vera gel sa svim prednostima.

**Sada i usput možeš da uživaš u
svojoj omiljenoj aloe varijanti!**

Može da se dobije u pakovanjima od 12 kom:
Forever Aloe Peaches™ 12 x 330ml | SKU 77812
Forever Aloe Berry Nectar® 12 x 330ml | SKU 73512

The
Aloe Vera
Company

FOREVERLIVING.COM

The logo consists of a stylized bird in flight, resembling a phoenix or a crane, positioned above the word 'FOREVER' in a bold, sans-serif font. The entire logo is rendered in a teal color.

U OVOM ČLANKU FOREVER MAGAZINA IZ MESECA U MESEC ĆE NAM PO JEDAN USPEŠAN GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID U NJEGOVA PLANIRANJA ZA AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO DA UPOZNAMO NJEGOV STAV O OSNOVnim KORACIMA GRAĐENJA MREŽE, KA USPEŠNOM PLANIRANJU.



MESEČNI planer

AGNEŠ KLAJ
safir menadžer

Planiranje učinimo uzbudljivijim tako što ćemo ga smatrati strateškom igrom! Time ćemo uneti malo sjaja, što će nas opustiti u igri.

Planiranje svakog meseca je važno i za planiranje kvartala, a ovog meseca se svi periodi završavaju, ciljevi ostvaruju i to je mesec velikih golova.

Septembar smo počeli sa velikom zajedničkom vizijom i odlučili da ćemo se koncentrisati na asistent supervizore sa 4 boda, koji do kraja godine žele da postanu supervizori. Ovaj tim dobija posebnu pažnju. U decembru su oni već bili samouvereni, a bilo je i nekih koji su u protekla tri meseca postigli ono što su želeli i tim primerom motivisali druge da ostvare svoje ciljeve.

Tu započinje decembarsko planiranje! Prvi korak svakog meseca jeste da pogledamo prethodni performans svog tima i da sa liderima analiziramo statistiku i vidimo kakve smo rezultate postigli i gde su nam strateške tačke.

Uzbuđenje počinje da raste, jer se približava kraj četvrtog meseca. To funkcioniše kao "dodatni akumulator", a mi i to uzimamo u obzir kod planiranja, jer se sad završava prvi period za Poreč.

Na 4 boda možemo da gledamo kao na evidenciju, jer u ovom krugu nove kolege za nekoliko meseci urade ovu aktivnost. Na ovom porastu možemo graditi dalje, naravno, potrebne su nam sve snage.

Pitanje je uvek isto: Ko će u timu imati 4 boda i kakvom motivacijom mogu da poboljšam taj bod ovog meseca? Bilo kakav napredak nivoa da planiramo odavde počinje "crtanje mape".

Decembar je uvek poseban, jer funkcioniše kao katalizator. Onaj ko nije ozbiljno odlučio, njega sada privlači hiljadu drugih stvari. Ovaj mesec će biti mesec uspeha za one obavezane, jer njih vodi to što znaju da će ispod jelke da ih čekaju rezultati.

Forever AVANTURISTA



Gradije mreže je jedno veliko putovanje
- put do samopoznaje i otkrivanje sveta.
Mnogima u firmi je privlačno što ne
otkrivaju samo sebe, ali privlačne su im
i razne daleke destinacije i nepoznate
kulture koje mogu da dobiju kao bonus
putovanje. U našem članku časopisa,
Foreverovci koji su obišli svet pričaju
svoje priče i tako i mi postajemo
istraživači.



IŠTVAN HALMI

soaring menadžer,
dijamant-safir menadžer

Često me pitaju šta mi je najprivlačnije u Foreveru. Ne moram da razmišljam, jer znam odgovor: sloboda. Naravno, pitanje se nikada ne završava tu, jer sloboda svima znači nešto drugo. Meni to znači putovanje. I ne samo to što me firma vodi širom sveta, nego i to što mogu da putujem bilo kada i bilo gde kada ja to želim. Forever me plaća za to i na tim "putnim seminarima" daje mi i smeštaj.

Sa Ritom i momcima obišao sam pola sveta. Mogu ovde da pišem o našim putovanjima na Forever Global Rally, kada smo obišli skoro sve države u Americi, preleteli Grand Canyon više puta, raftingovali na Coloradu ili na Arkansas reci. Mogu da vam pričam i o Africi, koju smo upoznali od Mauritiusa do Zambije, od Madagaskara do Namibije. "Imali smo" Hong Kong, Bali, Dubai, Meksiko, Ekvador, Galapagos, Reunion, Island, Havaje i Kanarska ostrva.

Ali ovde želim da vam prikažem jedno potpuno sveže i posebo iskustvo sa putovanja. S jedne strane, zato što je svima dostupno, nalazi se u okolini, a sa druge

strane zato što je deo našeg regiona. To je Crna Gora. (I zato što mi ona leži najbliže srcu, jer sam je posputovao zajedno sa porodicom.)

Posle Holiday Rally Poreča smo odlučili da se još dve nedelje ne vraćamo kući. Pogledali smo mapu i videli da u Crnoj Gori do sad nismo bili. Čitali smo o tome, prikupili informacije i videli da tamo ima bajkovitih mesta. Dakle, hajdemo tamo! Kod nas je Ritin zadatok pronalaženje smeštaja. Ispunila je naša očekivanja! Pronašla nam je smeštaj od više stotina kvadratnih metara, sa duplom garažom, bazenom ograđenim stakлом, vilu sa četiri sprata koja se nalazi na plaži. Kuća je bila san snova...

I trebalo nam je puno soba, jer su sa nama došla i naša "deca". Bajnak, Bence i Pati. Trebao nam je toliki prostor, jer je svakom bila potrebna po jedna kancelarija. Mi smo online networkeri, zar ne?

Klinci su često radili u toku dana, a ponekad i uveče. Nekad na bazenu,



nekad na plaži, a negde su uvlačeći se u jednu impozantnu sobu pravili konsultacije i webinare. I naravno, svuda su nas prestizali... Mi smo sve to radili "lajt", učestvovali smo u izletima, u bajkovitim morskim plodovima uz koju čašu vina.

Ovde sada ne mogu da vam opišem koliko čuda se nalazilo na par kilometara od nas! Kotorski zaliv, Budva, Lovćen ili ostrvo Sveti Stefan.

Ovde imamo američku verziju Lopatko kanjona na Skadarskom jezeru. Samo je malo zelenije i malo lepše. Može da se živi, jer nema puno ljudi, štaviše dok smo mi bili tamo, nije bilo nikog. Nije bilo 40 stepeni već 25. Mogli smo da posetimo verziju španskog Monserati manastira, takozvani

Ostroški manastir isklesan u stenama. Imamo ovde i topliju verziju norveških fjordova, gde možemo videti kako nekoliko ostrva i predivnih stena raste iz vode. I sve je to tako bajkovito!

Imamo ovde tvrdave, netaknute zalive, čudesna planinska sela sa mešanom kulturom hrišćanstva i islama. Gde god da smo išli, nailazili bismo na ušuškane male kafiće, restorane, mostove, vidikovce koji ostavljaju bez daha, nezamislive serpentine, litice. I mnogo, mnogo fenomenalnih ljudi. Uveče nas je čekala naša čudesna kuća, žurka na bazenu, sa zalaskom sunca koje oduzima dah ili terasa sa časom rakije ili vina. Mesto iz snova!

Još ćemo se vraćati i to ne samo jednom!



FOREVER

je izvanredna mogućnost za to da

BUDEMO

svogii

ERIKA I ZOLTAN SU GODINAMA ŽIVELI U ENGLESKOJ. ONA JE RADILA KAO KOZMETIČARKA, A ON KAO INFORMATIČAR. POSLE DOLASKA KUĆI, ERIKIN GLAVNI POSAO JE POSTAO FOREVER I RODILA IM SE DUGOOČEKIVANA ĆERKA. SADA SU SE KVALIFIKOVALI ZA EAGLE PROGRAM. ONI NAM PRIČAJU O PREĐENOM PUTU I NOVIM CILJEVIMA.

Kakav vam je bio život pre susreta sa Foreverom?

Erika: Živeli smo u Engleskoj, ja sam radila kao preduzetnik i kao kozmetičar. Tamo gde smo živeli smo imali poseban prostor, koji smo pretvorili u moj salon.

Zoltan: Ja sam radio u IT sektoru za jednu multinacionalnu kompaniju, a pored toga da bi dopunio prihode vikendom sam jedan dan čistio u kolegijumu. Nekada mi je bila slobodna subota, a nekada nedelja. Erika je radila subotom i zato je bilo teško spojiti slobodne dane.

Kakva ste očekivanja imali od života u Engleskoj?

Erika: Nismo želeli da ostanemo

dugo u inostranstvu, već nam je cilj bio da tamo budemo dve do tri godine.

Zoltan: Ali se već nakon prvih pola godine video da taj život neće biti moguć ako se dodatno ne žrtvujemo.

Erika: Nismo računali na to da nam je potrebno dobrih pola godine da nađemo odgovarajući stan, da se uklopimo i ja sam tek tada mogla da krenem da radim u kozmeticici.

Kako se desio sastanak sa Foreverom tj. sa Viktorom Eded?

Erika: Napravila sam jednu fejsbuk stranicu za svoju kozmetiku, gde



Sponzori:
Viktor Eded i Zuzana Eded

sam s vremenom na vreme postovala bristolskim mađarima. To je video Viktor, koji me je kontaktirao. Moram da kažem da sam Forever proizvode tada već uveliko poznavala. I u to vreme nisam imala druge ciljeve osim da kad se registrujem, dobijam proizvode po povoljnijoj ceni.

Zoltan: U početku sam prema poslu bio jako skeptičan, imao sam predrasude. Najviše sam se bojao

OLAH ZOLTAN I OLAH TARI ERIKA

Eagle menadžeri,
Senior menadžeri

da će iz meseca u mesec ulagati novac u posao i da će sve to biti zamka.

Kada se dogodila prekretnica?

Erika: Ja nisam bila toliko skeptična kao Zoli. Viktor mi je rekao da posle registracije sve zavisi od nas i da nemamo nikakve obaveze, ni finansijske, ni vremenske.

“Iako radimo iste aktivnosti mi smo različite ličnosti, tako da jedni ljudi mogu da se priključe meni a drugi kod Erike.”



Zoltan: Saslušali smo poslovnu prezentaciju i shvatili da nema šta da izgubimo i doneli smo odluku: već taj dan u pola dva ujutru sam pozvao Viktora i rekao mu da želim da se registrujem.

Kako ste počeli s poslom?

Erika: Shvatila sam da sa Foreverom mogu da pomognem ljudima. Zbog prethodnog dobrog iskustva, proizvodi su me zagrejali, želete sam sve da isprobam i da kažem drugima kako ovi proizvodi mogu da pomognu. Što se tiče kozmetike od prvog trenutka koristila sam sve što sam mogla i nije bilo pitanje da ovu vrstu poslovne mogućnosti delim sa svojim mušterijama.

Zoltan: Pola biznisa je radila Erika, a pola ja. Radio sam kao informatičar osam sati u jednoj "kocki", zatim sam napravio svoj fejsbuk profil, proširujući na taj način sistem vezu. Uporedo smo radili onlajn i oflajn.

Erika: Želeli smo da postignemo stabilnost i shvatili smo da je za to potrebno da postanemo menadžeri. Onda smo mogli da se vratimo kući, jer nam je biznis davao konstantan prihod i sliku budućnosti.

Kada ste se preselili nazad, nisi se vratila u svoju struku, a mi smo mislili da je kozmetičaru lakše da gradi biznis.

Erika: Imala sam dilemu, ali sam znala da ne želim da radim kao zaposleni. Ranije sam tako radila i znam sve strane tog života. Kao preduzetnik morala bih ponovo od nule da izgradim svoj krug potrošača, što bi zahtevalo mnogo vremena i ulaganja i time bi izgubili veći deo onog što smo stekli u Engleskoj. Zatim je tu bilo i moje spremanje za majčinstvo za koje sam smatrala da ne mogu da ga spojim sa kozmetičarskim poslom. Forever sam videla kao savršenu mogućnost da pored deteta radim fleksibilno.

Sada kao majka imaš puno iskustva o razlikama između tradicionalnog i Forever preduzeća.

Koje su najvažnije razlike?

Erika: Fleksibilnost: kao tradicionalni preduzetnik morate konstantno da budete prisutni u poslu da vas dete jedva viđa. A ovde je Borča bila sa mnom od prvog trenutka i mogla sam non-stop da radim sa njom. Onlajn alati nam to dopuštaju, a

vodila sam je i na lične sastanke. Još odmalena sam je vodila na dešavanja tako da je i ona deo našeg posla.

Koje sposobnosti si morala da razvijaš da bi bila uspešna?

Erika: Morala sam da naučim da se na drugačiji način vežem za lude. Dok sam u kozmetici usluživala druge, u Forever svetu sam bila poslovni saradnik i mentor. Ovde je potrebno da imate poslovnu komunikaciju i kvalitete lidera.

Kako međusobnoelite poslove?

Zoltan: To se s vremenom na vreme menja. Rekao bih da gradimo jedan biznis, ali radimo i pomalo zasebno. Iako radimo iste aktivnosti, mi smo



različite ličnosti, tako da jedni ljudi mogu da se priključe meni, a drugi Erik.

Ko čini vaš tim?

Zoltan: Pored teritorije Mađarske, prisutni smo u još osam zemalja, gde gradimo svoj biznis. Mi smo prvo radili u Engleskoj, zatim međunarodno, a tek onda u Mađarskoj. Tendencija je da možeš da postižeš rezultate u zemlji u kojoj se i sam nalaziš. Danas nam polovinu prihoda daje mađarska mreža, ali će nam i onlajn građenje biznisa uvek biti bitno.

Erika: Moju ciljnu grupu čine uglavnom majke. Moje iskustvo sa ženama u okruženju jeste da im deca upravo kreću u vrtić i zato se tokom traženja posla oseti diskriminacija. Na intervjuima za posao često ih pitaju kako će rešiti problem ako im dete bude bolesno. I zbog toga ih često odbijaju i čine da se majke osećaju neprijatno, zato što su majke. Želim da im dam alternativu u kojoj im deca neće biti prepreka.

Koja je vaša poruka kada stupite u kontakt sa ljudima?

Zoltan: Mislim da imamo veoma specijalnu situaciju, jer smo obišli inostranstvo i radili i tamo i ovamo, tako da imamo iskustva i sposobni smo da pokrenemo ljude u bilo kakvoj situaciji. Posebno možemo da privučemo one koji traže dodatni prihod i otvoreni su za promene u svom životu.

Erika: Moja poruka namenjena je prvenstveno majkama i to onim koje žele da rade i dušom i telom, imaju odgovarajući stav i sposobne su da rade za ciljeve. Ako spadaju u tu grupu onda ih ovde čeka mesto gde će dobiti priznanje, gde će moći da postignu rezultate. Forever je velika mogućnost da budemo ono što jesmo i naravno, šema je ista, ali u ovom poslu možeš i da dodaš onu ličnost tj. ono što si ti.

U 2019. postali ste Eagle menadžeri, ali vaša situacija je specifična, jer ste se kvalifikovali u Engleskoj.

Zoltan: Da tamo smo našli dvoje kolega koji su žeeli nešto od života. To znači da je naš fokus otišao malo

na englesku stranu posla. Dosta smo radili onlajn, naravno i oflajn, a gradili smo i mađarski posao.

Koliko je drugačije graditi posao kao Eagle?

Zoltan: Na svakoj prezentaciji ja kažem da Forever preduzeće ne može da se radi samo zbog para, ali nakon što smo u Dalasu iskusili pažnju i beskonačno poštovanje od strane firme, zaista mogu da prenesem energiju koju smo tamo dobili. Opslužili su nas sa svime, (to smo i ranije iskusili), ali obuke i iskustva koja smo ovde dobili za nas su od neprocenjive vrednosti. Jako je lepo sa firmine strane, pozitivna povratna reakcija kada

osetiš da si zaista nešto postigao i to doprinese tvom samovrednovanju.

Erika: Pravo iskustvo je bilo videti pravu stranu lidera koji su pričali i smejali se zajedno sa nama. Iskusiti i proživeti da je ovo jedno zaista porodično preduzeće, čiji deo i ti možeš da budeš, to je dodatak koji svi treba da dožive.

Kako dalje, koji su vam ciljevi?

Zoltan: Ove godine nam nije u fokusu Eagle program. Trenutno nam je glavni zadatak da završimo gradnju kuće. Požuruje nas vreme, želimo što pre da se uselimo. Trenutni cilj koji želimo da istaknemo jeste da dostignemo konstantan i stabilan porast.



„Iskusiti i proživeti da je ovo jedno zaista porodično preduzeće, čiji deo i ti možeš da budeš, to je dodatak koji svi treba da dožive.“

A kada se sagradi kuća?

Zoltan: Ne znamo gde će nas firma kao Eagle menadžere odvesti 2021., ali mi tamo želimo da budemo. Naš cilj je kvalifikovanje za Global Rally, kao i to da za nekoliko godina postignemo Chairman's Bonus. I ne samo zbog novca, mada bi to bilo lepo, nego zbog pozitivne povratne reakcije koja će nam potvrditi da smo dobro odradili posao.

10. 2019. NOVI



SOARING MANAGER



Like Comment Share

Andreja Brumec
sponzor: Tomislav Brumec

„Prati svoje snove! Budi kreativan i uživaj u svakom trenutku! Sve češ dobiti od života, ako drugima pomogneš da ispune svoje snove!”



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

dr Zoltan Lukač
sponzori: Ištvan Halmi & Rita Halmine Mikola

„Moja uloga je sporedna.
A glavna uloga mi je menadžer!”



MANAGERS



Like Comment Share

Alexandra Baša
sponzor: Sandra Leci



Like Comment Share

Gabor Oto Kertesz
sponzori: dr Kertesne Sabo Eržebet & dr Otto Kertesz

„Život je san, ostvari ga!”

„Oni koji su svoj život podredili pomaganju drugima, ne smiju da ispuste FOREVER mogućnost!”



Like Comment Share

Silvia Lukač-Sabo
sponzor: Monika Mađari-Martoš

„Pametna žena ne čeka čudo,
već ga sama stvara.”

KVALIFIKOVANI



ASSISTANT MANAGERS

dr Bondor Agneš
sponzor: Jurica-Bondor Adrien

Jurica-Bondor Adrien
sponzor: Kubinji Ida

Nadudvari Petra
sponzor: Tot Silvia



SUPERVISORS

Benkő Beáta Mária
Ber Barbara
Ivana Bubić
Buti Zsóka
Egri István
Ferkó Béla
Elva Halili
Ivan Katić
Krajnyák Eszter
Krajnyák Tímea
dr Lente Tímea
Karmen Markanjević
Miklós Tamás
Nagy Brigitta
Németh-Szabó Katalin
Pálné Szűcs Dóra
Papp Beáta
Paukovics Viktória
Sandra Popović
Rifnyák Nóra
Salamonné Bartos Éva
Sike Zsuzsanna
Maja Stoiljković
Szabó Renáta
Tóth Hajnalka Zita
Wiedermann Istvánné
Zagyva Enikő

FOREVER2DRIVE

1. NIVO:
Manda Korenić & Ecio Korenić

2. NIVO:
Stjepan Beloša & Srežana Beloša

21-25. septembra 2020.



Bahamas

#EMR20



FOREVER®

CONGRATULATIONS



FOREVER

NOVI KVALIFIKOVANI

100+CC

október 2019.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Laura Lepojević
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Kubinyi Ida
Szabóné dr Szántó Renáta
& Szabó József
Hegedű Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Dénes Gabriella
Varga Géza
& Vargáné dr Juronics Ilona
Klaj Ágnes
Manda Korenić & Ecio Korenić
Varga Erika
Magyari-Martos Mónika

60+CC

október 2019.

Andreja Brumec
Djenan Alidžiković
Ferencz László
& dr Kézsmárki Virág
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Slađana Vukojević
Danko Simac & Lucija Simac
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Tóth Szilvia
dr Berezhai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Heinbach József
& dr Nika Erzsébet
Virovecz Angelika
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Halmai István
& Halminé Mikola Rita
dr Rédeiné dr Szűcs Mária
& Rédei Károly
Rusák Patrícia
Vágási Aranka & Kovács András
Kerényi Ádám
Jordán Mária
dr Rokonay Adrienne
& dr Bánhegyi Péter
Csuka György
& dr Bagoly Ibolya
Éliás Tibor
dr Seresné dr Pirkhoffer Katalin
& dr Seres Endre
Szabó Péter
Mirsada Sehagić
Fekete Zsolt
Majoros Éva
Tóth Sándor & Vanya Edina
Krasznai Cintia
Dobai Lászlóné & Dobai László
Zsidai Renáta
Berecz Botondné
& Berecz Botond
Lapicz Tibor

STEP BY STEP

Putem vrednosti

Kao što možete da pročitate na mojoj stranici - "Ti budi promena!" - sve počinje sa nama i u nama. Prvi put u svom životu ovde sam se susreo sa pravim mindsetom i razvijanjem ličnosti. Naš tim stavlja veliki naglasak na to, jer smo primetili da se u današnjem društву sve češće u drugi plan stavljaju vrednosti ljudske psihe, kao i lična čuda koja su prisutna u svima.

■ VERA ■

Osećam da za ovaj posao zvanje i službu sposobno je mnogo više ljudi, od onoga koliko ih trenutno tu ima. Mnogo većem broju ljudi se sviđa ovo što rade, a nekolicina od tih ljudi počinje da radi ovaj posao, dok ostali ne grade ovaj život, jer postanu ubedeni da ovaj slobodniji i kvalitetniji život njima ne pripada.

■ UZOR ■

Naša misija je da svojim uzorom i uzorom našeg tima pokažemo drugima da je sve moguće, a da je potrebno samo biti strpljiv i odvojiti vreme. Ovde su svi dobri dok ne krenu da ostvaruju svoje snove i postižu svoje ciljeve. A onda usput svako pušta svoje strahove. Polako puštaju kočnicu, smanjuje se potreba da odgovaraju drugima, polako otkrivaju i upoznaju sebe i uče da zaista veruju. U tome pomaže razvijanje ličnosti, timski sistem uspeha, ljubav i podrška. Zajedništvo i međusobna saradnja čini ovu okolinu zaista inspirativnom, knjige i programi uspeha sa kojima radite kao i onlajn tehnologija. Naši događaji izvlače iz vas ono što je već bilo u vama. Mi radimo u Network marketingu, ali najviše onlajn.

■ LIČNOST ■

Najvažniji sastojak koji najviše doprinosi vama, nama, vašim uspesima, jesu lični sastanci, timska događanja i Dani uspeha. Mi smo prosečni, svakodnevni ljudi. Ali ove prilike mogu da promene bilo čiji život. Zbog toga je potrebno da budemo prisutni na njima. Tamo dobijamo onaj poseban osećaj, kada shvatimo kolika je vrednost i čudo što pripadamo ovde.



**ŠTA POKREĆE, DRŽI U ŽIVOTU I ČINI VEĆOM
JEDNU GLOBALNU MREŽU? PROIZVODI?
PREDAVANJA? BODOVI? I TO. ALI NEŠTO
DRUGO JE MNOGO VAŽNIJE: LJUDSKE
VREDNOSTI. DA VIDIMO KOJE SU TE
VREDNOSTI KOJE I TVOJE PREDUZEĆE
MOGU DA UČINE VEĆIM I NA KOJE BI
TREBALO DA SE KONCENTRIŠEŠ I ODLUČIŠ
PORED FOREVERA!**



PETER SABO
Eagle menadžer

■ TIMSKI RAD ■

Najvažniji je TIM!

U sportu u kome sam odrastao nisam se takmičio u timu, ali ovde u Foreveru sam naučio kako izgleda boriti se za druge i sa drugima. Bilo ko može da nauči timski rad sa najvažnijim vrednostima Forever Living Products.

■ OBNAVLJANJE ■

Mi smo lideri. Možete da postignete bilo koji nivo u marketinškom sistemu sa konstantnim širenjem i postavljanjem konkretnih ciljeva. Morate da naučite da se obnavljate i da svaki dan strasno žudite za životom koji želite da živite, jer će ta osećanja ispunjavati vaše nove kandidate. Tako ćete sagraditi supervizor nivo i vaš tim će biti jači i povezaniji.

■ STRAST ■

Ili ćemo pobediti kao tim, ili ćemo pasti sami. Ovde prestaje "ja" i postaje "mi". "Ovde gradimo plodnu okolinu gde svaka ličnost može da zadrži dostojanstvo i bude ono što želi. Gradimo okolinu u kojoj ima saosećanja i dobre volje koje služe kao putokazi. Hranimo svoje kolege sa strašću i verom prema Forever proizvodima i prema onlajn marketingu. ZAJEDNO gradimo najveće stvari!"

NEW

HAJNALKA KEREŠI

menadžer

Sponzor: Agneš Klaj

Gornja linija: Enike Bezeg, Eva Švarc, Judit Šebek, Tinde Hajčik i Andraš Lang, Jožefne Bako i Jožef Bako, Žolt Fekete, Žolt Leveleki, Terezia Herman, Zoltan Bec i Viktoria Žužana Kenešei, Žofia Gergelj i dr. Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Majka troje dece (Brigi 25, David 21, Mate 8 godina) živi sa mužem Endreom Kereši u kući sa vrtom u Balosegu, pored Kečkemeta. Član Forever Mađarske od 2016.



NEMA STAJANJA

Pre nego što je započela zajednička priča Hajnalke i Forevera, ona je 19 godina radila kao kontrolor kvaliteta u industriji za automobile. Nije joj bio lak posao, jer i pored majčine pomoći je i donekle sama vaspitavala decu (tada joj je muž bio u Nemačkoj), nekoliko dana mesečno je mogao da proveđe kod kuće. Kao i mnogi tada i Hajnalka je upala u brz način života. "Radila sam tri smene. Nikome se nisam obraćala i razmišljala sam o poslu da mi nije potrebna komunikacija tamo i svakako

ću raditi svoj posao." Naravno nije se dobro osećala, jer je želela da učini svoj život boljim, da poboljša kondiciju i raspoloženje. Tada je Hajnalka na fejsbuku videla program "majka traži novac". Njena drugarica iz detinjstva je podelila ovaj post sa rečenicom: "Menjaj sebe iznutra i spolja!". "Ja sam baš to želela", kaže nam Hajnalka, koja je tražila mogućnost izlaska iz tadašnjeg života. Tada je za nju bilo isvuše slobodno da piše nepoznatoj osobi. "Zašto bi baš meni

odgovorili?!" pitala se ona, ali je onda skupila snagu i odgovorila Agneški. "I tako je počelo naše putovanje." Hajnalka nam govori kako tada nije znala šta je to Forever, ali dešavanja su joj to ubrzo pokazala. "Kada uspeš da skineš uniformu i odeš na takav događaj, to je veliko iskustvo. Ranije sam bila zavidna i ljubomorna, a ovde sam iskusila druga osećanja. Okruživali su me ljudi koji su postigli ono što sam ja želela. Sve je bilo jako motivaciono i društvo i atmosfera, kao da sam upala u zemlju čuda."

To se dogodilo 2016-te, ali se Hajnalka u početku samo upoznavala sa okolinom. Posle godinu dana je postala supervizor, i za nju je velika stvar bila kada je mogla da podigne svoju nagradu na porečkom kursu. "Prvo sam videla

more, i to baš na moj rođendan! Pomislila sam kako sam ja sve ovo dobila za rođendan, na Holiday Rallyju i mogla sam da osetim kako je to kada daju priznanje za ljudsko ostvarenje. Rekla sam, ovo će biti moja budućnost, to je to što bih želela da radim. Tamo sam odlučila i to da nema stajanja, kao i da treba da dostignem menadžerski nivo."

To nije bilo tako jednostavno pored tri smene i troje dece, čak ni kada muž radi od kuće. Hajnalki je ponovo pomoga samo jedna Agikina rečenica: "Uvek razmišljaj o tome, o čemu ti se najviše isplati da razmišljaš."

Drugi ključ napredovanja je naravno bio tim: "Uvek su radili ono što sam tražila od njih, naravno etično i s puno ljubavi. Ovde se sve kopira, tako da ja te vrednosti prosleđujem dalje i proširujem ih.

Danas smo postali mala zajednica koja se drži zajedno." U građenju mreže često je važan jedan malo uži tim, a to je porodica. "Moji su videli da često diram telefon i da se pritom dobro osećam, pa su mi rekli: Mama, ne znamo šta radiš, ali radi i dalje, jer ti dobro leži!" Nakon toliko podrške, Hajnalkin prvi ozbiljan cilj se ostvario: kvalifikovala se za menadžera i u sledećem trenutku je dala otkaz na radnom mestu. "Inače sam to planirala za kasnije, ali kada sam dobila prvi bonus, pitala sam se zašto bih čekala? Razmišljala sam da, ako sam uspela ovaj biznis da sagradim pored tri smene, onda mnogo dalje mogu da dospem ako se samo time bavim i mogu bolje da podelim vreme. Iako su mi se ruke tresle, potpisala sam papir za otkaz."

Sve to ne znači da nov menadžer ne dobija "ne" kao odgovor, ali kao što kažu, to ih toliko ne dotiče, jer prolaze kroz veliki razvoj ličnosti. "Ono odakle sam krenula i ono gde

sam stigla su nebo i zemlja"- govori nam. Trenutno radi onlajn i oflajn i svima priča o ovome. "Upoznajem se u raznim grupama sa drugim ljudima, krenem sa privatnim porukama, ali samo sa onima koji su meni simpatični. Ne želim svakog u svojoj grupi, već samo one koji su otvoreni i sa kojima pronalazim zajednički jezik."

Hajnalkin najnoviji cilj jeste ispunjavanje Eagle nivoa. Motivaciona putovanja su joj privlačna, kao i to da može da bude uzor svojim kolegama. "Mogu da me prate i tako ih uzdižem. Mnogo

njih se nalazi u sličnoj situaciji u kojoj sam ja bila i teško poveruju da i oni mogu ovo da imaju. Treba im i pokazati, a ne samo reći." Ona smatra da je garancija za napredovanje nivoa najviše to, da od decembra, svaki dan

posvećuje građenju mreže. Želi još više da se bavi timom, kako bi se oni još više razvijali, jer svi drugi oko nje se menjaju.

„Moj muž je u početku bio skeptičan i nakon par meseci mi je rekao da razmišljam u okviru biznisa. Samo me je zamolio da ne mora da bude na bini sa mnom. Bez obzira na to, u Poreču je stajao pored mene, sam od sebe. On vidi veliku promenu na meni i maksimalno me podržava. Pozitivan način razmišljanja ne može da se kopira.“

MOJI SAVETI TEBI

- Ne zadovoljavaj se prosečnim životom!
- Usudi se da ostvariš kontakt sa bilo kim, ali...
- Ne želi sa bilo kim u biznis!



FOREVER THERM®

Kombinacija zelenog čaja, guarane i vitamina pomaže u dijeti za gubljenje kilograma. Vitamin B pomaže u procesu metabolizma, kao i rastvaranju belančevina i masnoća. Delotvorna kombinacija biljnih ekstrakata i hranljivih materija pomaže vam na putu za postizanje željenih kilograma.

463

60 tableta

2020. KALENDAR DOGAĐANJA

BUDIMPEŠTA

ALBANIJA
KOSOVO

SRBIJA

HRVATSKA

SLOVENIJA

BOSNA

25. januar
Dan uspeha
BOK

21. mart
Dan uspeha
Vašaš ledena dvorana

18. april
Slovenija-Hrvatska, zajednički Dan uspeha
Maribor

23. maj
Dan uspeha
Tiškečarnok

30. maj
Dan uspeha
Beograd

27. jun
Dan uspeha
Kosovo

6. jun
Dan uspeha
Sarajevo

18. jul
Dan uspeha
Tiškečarnok

8. avgust
Aloe dan
Kosovo

17. oktobar
Dan uspeha
Bijeljina

2-3. OKTOBAR 2020. DIAMOND HOLIDAY RALLY POREČ

21. novembar
Dan uspeha
Vašaš ledena dvorana

28. novembar
Dan uspeha
Beograd

GLOBALNA DEŠAVANJA:

26. APRIL – 3. MAJ GLOBAL RALLY 2020. SIDNEJ

21-25. SEPTEMBAR EAGLE MANAGER'S RETREAT 2020. BAHAMI

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. • Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest,
Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavn urednik: Ph.D. dr. Milesz Sándor • Urednici: Pasqualetti Krisztina, Pósa Kálmán

Prevod: Gondos Evelin • Prelom i priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Dragana Meseldžija (srpski), Mimoza Borbáth, (albanski), Babity Gorán Vladimir,

Anić Antić Žarko (hrvatski), Harmat Császár Jolanda (slovenački)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. • Odštampano u 30 500 primeraka.

Sva prava su zadržana! • www.foreverliving.com

OBAVEŠTENJA KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

SRBIA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imelj: office@flp.co.rs
Salon lepote Sonya +381-65-394-1711

Imejl za naručivanje: naručivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382, +381-65-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Forever Serbia internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs. Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

TERMÉKRENDELÉS: Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőn 8:00-17:45-ig, minden 8:00-19:45-ig, szérden, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; **+36-80-204-983** („zöld szám”: vezetékes hálózatból)

díjmentesen hívható, hétfőn 8:00-19:30-ig,

keddől-péntekig 10:00-17:30-ig hívható számunk: +36-70-436-4294

ÜGYFÉLSZOLGÁLAT, INFORMÁCIÓ:

Ügyfél szolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111, ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kissmárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: +36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: +36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,

mobil: +36 70 436 4240

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár

nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,

minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 percig befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 percig befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

Forever Resorts: Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szírák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszekerem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, operativ igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Síklósne dr. Révész Edit, a Forever Magyarország

Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495,

dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

2019. január 2-től a nyitvatartás megváltozik budapesti központi számlázásunkon és Telecenterünkön: Budapest: Hétfő–péntek: 9:00-17:00

(Ez az új nyitvatartás vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket

Vidéki irodáink nyitvatartása változatlan 2019-ben is. A hónap utolsó szombatra eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) már idén decemberben és 2019-ben is kizárolag a webshopon (www.flpshop.hu) lesznek leadhatók a megrendelések minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Ez a változás minden irodánk működését érinti.

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

Postanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalo: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Uposabljanja: odprt predavanja in usposabljanja vsak četrtek

Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedeljek–četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr. sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedeljek–četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranicu www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i javljenja možete slati na e-mail adresu:

vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedeljek od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,

petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selini Brahi 110. Sank Vjetër – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtora rjonale: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak–četvrtak, petak 09:00–16:30,

utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,

imejli: forever.flpbos@gmail.com

Neka
2020.
bude
4CC
godina!

Ostani *aktivni!*
uspesan!

FOREVER 

POMOZI POKLANJAJUĆI SA FOREVER MAGAZINOM!

Davati je dobro, zato poklanjaj i ti! Zalepi jedan uzorak parfema (MI09) u mini katalog, kako bi novog kandidata zainteresovao za naše ženske i muške parfeme!

Ne zaboravi da ispišeš svoje ime, kontakt i broj koda!



*Elegancija i
prefinjenost
– idu u paru*

Pored korisnih i praktičnih poklona, pokloni i malo luksuza! Imaš mogućnost da sa svojim partnerom zajedno probaš Forever jedinstvenu mušku toaletnu vodu i ženski parfem i iskusиш eleganciju kreacije dva jedinstvena mirisa.

Ovaj čudesni poklon za parove, možeš da staviš ispod jelke!

Naš kolega, koji ti je predao ovaj katalog, će ti pomoći da pronadeš rešenje koje ti najviše odgovara.

Slobodno ga pitaj, jer on osim parfema poznaje sve naše kozmetičke preparate, kao i dodatke ishrani i rado će ti biti partner u otkrivanju fantastičnog Forever sveta.

Ovde zalepi uzorak!



The Aloe Vera Company

**FOREVER
OMILJENI**

Elegancija i prefinjenost – idu u paru

25TH EDITION® COLOGNE SPRAY FOR MEN

Savršen za muškarce, ali privlači i žene, ova osvežavajuća i trajna toaletna voda sa notama hrasta i sandalovine. Mešavina je rezultat uravnoveženosti i svežine mirisa mošusa i razičitih mirisa voća. Moćan je ali ne iritira. Pomaže da se osećate samopouzdanije i u sportskoj i u elegantnoj odeći.

209

50 ml

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Ostavi nakon sebe čudesan miris i prijatan utisak pomoću 25TH Edition® Perfume Spray for Women! Ovaj sladak, ali ipak lagan parfem sadrži kombinaciju mirisa latica ruža, zvezdanog jasmina, belog ljiljana, magnolije i mnogih drugih biljnih ekstrakata. Ovaj idealan dodatak savršen je za svakodnevnu upotrebu kao i za posebne prilike!

208

50 ml



IME I KOD VAŠEG SPONZORA:

The Aloe Vera Company